

Nouvelle gamme pour Graphitex'Style

L'entreprise quimpéroise de broderie informatisée lance une nouvelle gamme de linge de maison. Le décor est signé de l'artiste peintre Anh Gloux.

22/11/2012 à 15:51 par matthieugain

0
Partages

Facebook

Twitter

Google +

Email



Anh Gloux et Annick Godard présentent la nouvelle collection Breizh Ethnic.

La rencontre entre Annick Godard, la gérante de l'entreprise Graphitex'Style, et l'artiste Anh Gloux est toute récente. À peine un mois. « **J'ai fait une recherche sur internet sur les métiers d'art parce qu'ils m'intéressent**, explique Annick Godard. **J'ai découvert les dessins d'Anh qui m'ont séduite.** »

Une visite à son atelier, Aux quat'sardines, à Concarneau, a fait le reste. « **Devant ses créations, j'ai tout de suite vu ce que cela pouvait donner en broderie. En discutant, le feeling aidant, on est tombés d'accord sur une collaboration.** » La collection Breizh Ethnic était née. « **J'ai toujours travaillé dans un esprit d'identité du territoire modernisée à travers les motifs, les couleurs** », souligne l'artiste.

Ses dessins "breizh", kig a farz, crêpes, assiette du pêcheur, poissons, danseurs..., brodés en couleur ou en gris, ornent désormais les torchons en lin métis et coton, les tabliers de cuisine et le linge de bain.

Entreprendre, créer

Une gamme qui devrait s'étoffer dans les mois à venir. Les deux femmes ne manquent pas d'idées. « **Je suis optimiste, il existe entre nous une réelle complémentarité** », avoue Annick Godard, dans le métier depuis une vingtaine d'années.

C'est presque sur un coup de tête qu'elle décide en 1990 de monter sa petite entreprise, portée par le désir d'entreprendre, l'amour de la broderie et l'espoir de créer des emplois. À l'époque, le métier est peu connu. L'entreprise grandit petit à petit et compte jusqu'à cinq salariés. La marque Signé Annha est vendue dans des boutiques un peu partout en France, beaucoup en Provence.

Garder le cap

Mais, au début des années 2000, la concurrence étrangère se fait sérieusement sentir et le chiffre d'affaires en pâtit. Des licenciements suivent, au grand désespoir de la gérante. Annick Godard ne baisse pas les bras pour autant. Bien décidée à rebondir et à garder le cap, à savoir produire en France des articles de qualité et originaux.

Pochettes senteurs, bavoirs, tee-shirts, cartes postales, linge et accessoires textiles, cadres, mouchoirs, logos prennent vie sur les quatre machines de l'entreprise. « **C'est vrai, ce métier nécessite beaucoup de main-d'œuvre.** » Annick Godard crée les logiciels de broderie à partir des dessins choisis.

Il faut ensuite régler les machines avec les bons fils, les différents points, préparer les pièces de tissu, et, une fois la broderie faite, les repasser, plier, étiqueter. « **Aucune broderie n'a été faite à l'extérieur de l'entreprise et j'en suis fière. Je suis en harmonie avec ce que j'ai toujours voulu faire.** »

Et les résultats sont là. Avec un cahier de commandes rempli, « **on revient au made in France et cela se sent** », une vingtaine de nouveaux clients cette année, et une nouvelle ouverture avec la rencontre avec Anh Gloux. De quoi voir l'avenir en couleurs et peut-être pouvoir à nouveau embaucher.